



medienbuffet*

* FRISCHE IDEEN
FÜR PRINT UND WEB

es ist angerichtet:
das buffet ist eröffnet!

das buffet ist eröffnet:

wir sind ein junges start-up-unternehmen, das sich individueller, hausgemachter und frisch zubereiteter werbung für unternehmen, vereine und privatpersonen verschrieben hat.

wie bereits unser name medienbuffet vermuten lässt, bieten wir ihnen sowohl im print- als auch im online-bereich eine abwechslungsreiche, bunte und vielfältige palette an kreativen, individuellen und hausgemachten werbemaßnahmen - angefangen vom firmenlogo über printwerbung bis hin zu webdesign sowie weiteren aktivitäten im online-marketing.

wir freuen uns auf ihre reservierung.



medienbuffet*



unsere speisekarte:

im einzelnen sieht unser buffetplan folgende umsetzungen vor:

im printbereich:

logoentwicklung und -optimierung
erstellung eines corporate designs
geschäftsausstattung
(briefbögen, visitenkarten etc.)
anzeigengestaltung
einladungs- und danksagungskarten
flyer | broschüren | kataloge
plakate | roll-ups
mailings
beschilderung | fahrzeugbeschriftung ...

im webbereich:

erstellung und überarbeitung von internetauftritten
webdesign | programmierungsarbeiten
newsletter | online-werbung
suchmaschinen-optimierung
suchmaschinen-marketing ...



unser erfolgsrezept:

wir verwenden ausschließlich frische und ausgesuchte zutaten, um unsere werbung mit ganz viel liebe und individuell für jeden gast zuzubereiten und anzurichten. kreative und originelle werbung ganz nach ihrem geschmack und vor allem zu fairen und moderaten preisen.

darüber hinaus bieten wir ihnen von der vorsepeise über den hauptgang bis hin zum dessert alle leistungen aus einer hand, damit sie so wenig aufwand wie möglich mit ihrem projekt haben und sich ganz ihrem tagesgeschäft widmen können.

medienbuffet*



werbung nach hausmacher art:

vorbereitung: rechner hochfahren und kaffee kochen

man nehme: 400 ml grafikdesign
3 el fotografie
500 g webdesign
3 pck kreative umsetzung
200 ml photoshop
5 el indesign
1 prise illustrator

zubereitung: alle zutaten so lange miteinander vermengen,
bis sich eine homogene konsistenz ergibt.

danach alles in form bringen und bei
200 ° backen.

die zubereitungszeit variiert je nach
rezepteinheit.



Tina Mettner

küchenchefin
grafikdesign

werbung mit geling-garantie:

vorbereitung: rechner hochfahren und kaffee kochen

man nehme:

- 500 g kreativität
- 4 el einfallsreichtum
- 250 g trendgespür
- 100 ml zuverlässigkeit
- 400 g engagement
- 2 pck erfahrung
- 200 g fachkompetenz
- 3 tl kontaktfreudigkeit

zubereitung: kreativität und einfallsreichtum mit einer professionellen küchenmaschine vermischen, die restlichen zutaten nur locker unterheben.

das ganze anschließend gut abkühlen lassen, originell verzieren und frisch servieren.

fertig!

Anica Dichel

serviceleiterin
marketing



reservierungen unter:



medienbuffet*

medienbuffet GbR | tina mettner | anica dickel

loc steinstraße 6a | 59939 olsberg
im grund 11 | 57339 erndtebrück

tel 02962 | 7114718
02753 | 5099525

mail info@werbung-medienbuffet.de

web www.werbung-medienbuffet.de

... oder besuchen sie uns auf unserer facebook-seite!



unsere kreative küche hat montags bis freitags von 8:00 bis 16:00 uhr für sie geöffnet.